B10808028 林定緯 上課心得

這堂課用R將我們曾經學過的STP市場區隔模型實際操作了一次，以往紙上談兵的行銷策略，我第一次實作將它具體化，覺得非常有意義。在這次實作裡面雖然難度相當高，非常具有挑戰性，並且用了新的理論來輔助(RF分析)，但是在實際做完作業以後，感覺對於行銷策略的分析更有方向了，就好像是以前在學習如何當一個將軍、如何擬定策略，而這次實際去了一趟指揮部指揮士兵，親眼看看戰場的實際運作，因此經過這次課程，對於行銷更有踏實感了。